

Víctor Grifols deja el consejo tras casi cuatro décadas

FARMACÉUTICA/ Albert Grifols Coma-Cros, ex director científico, asume la vocalía en el órgano de gobernanza.

Gabriel Trindade. Barcelona
Víctor Grifols Roura deja su silla en el consejo de administración de Grifols y, con ello, pone fin a la mayor etapa de crecimiento del laboratorio catalán. El expresidente de la farmacéutica, que lideró la transformación del grupo de hemoderivados hasta convertirlo en un gigante global, ha estado presente en el máximo órgano de gobernanza durante casi cuatro décadas.

“Ahora que la compañía ha vuelto a la senda del crecimiento sostenible, ha llegado la hora de pasar página y comenzar el siguiente capítulo”, aseguró ayer Grifols Roura, que mantiene su cargo de presidente honorífico. “Lo hago sumamente orgulloso, desde la humildad y la admiración por todo lo que hemos conseguido hacer por los pacientes y la sociedad”, añadió.

La silla vacante en el consejo será ocupada por Albert Grifols Coma-Cros, nieto del científico Josep Antoni Grifols i Lucas, quien desarrolló la técnica de la plasmaféresis que sigue siendo el método estándar de la industria para la obtención de plasma. Hasta septiembre de este año, ejerció funciones de director científico del laboratorio.

“Desde mi nuevo cargo, espero poder contribuir al continuo crecimiento y liderazgo de la compañía”, afirmó Albert Grifols Coma-Cros.



El presidente honorífico de Grifols, Víctor Grifols Roura.

Grifols Roura ha salido de escena escalonadamente. El empresario renunció al cargo de CEO en 2017, cuando tenía 67 años, la misma edad que tenía su padre cuando él mismo le relevó. En su lugar, se situaron su hijo, Víctor Grifols Deu, y su hermano, Raimon Grifols, como CEO solidarios. La segunda fase se dio hace un año. En medio de la tormenta por el sobreendeudamiento y un negocio todavía impactado por el Covid, Víctor Grifols dio paso al primer presidente externo a la familia, Steven F. Mayer, exdirector de Cerberus.

La apuesta no duró mucho. El ejecutivo dejó la empresa a

finales de febrero alegando problemas de salud. Sin embargo, algunas fuentes apuntaron a discrepancias entre él y la familia sobre el plan de ajuste y la estrategia. En su lugar, Grifols apostó por otro veterano directivo con experiencia en el consejo, Thomas Glanzmann. En mayo, el presidente asumió el puesto de CEO. Víctor Grifols Deu y Raimon Grifols se situaron como director de operaciones y director general corporativo, respectivamente.

Artífice del éxito

Víctor Grifols Roura ha sido el artífice de convertir a Grifols en un referente internacional. Cinco años después de liderar la salida a Bolsa en 2006, el entonces presidente diseñó su hazaña más decisiva: la adquisición de la norteamericana Talecris. La compra no exenta de riesgo –Talecris era más grande que Grifols– consolidó al laboratorio como líder mundial. En 2014, dio una nueva muestra de su ambición con la compra de la unidad de diagnóstico del negocio de medicina transfusional de Novartis.

“Soy una persona afortunada por haber podido combinar toda mi vida, igual que hizo mi padre, mis dos grandes pasiones: mi familia y mi trabajo”, aseguró Grifols Roura.

La Llave / Página 2

El Fonet crecerá con franquicias tras recuperar el negocio anterior al Covid

J. Orihuel. Barcelona

Rosendo Milá, empresa de cafeterías-panaderías que opera con las marcas El Fonet y El Horno, lanza un plan de crecimiento con franquicias en Barcelona y Madrid con la expectativa de abrir hasta 30 locales en tres años.

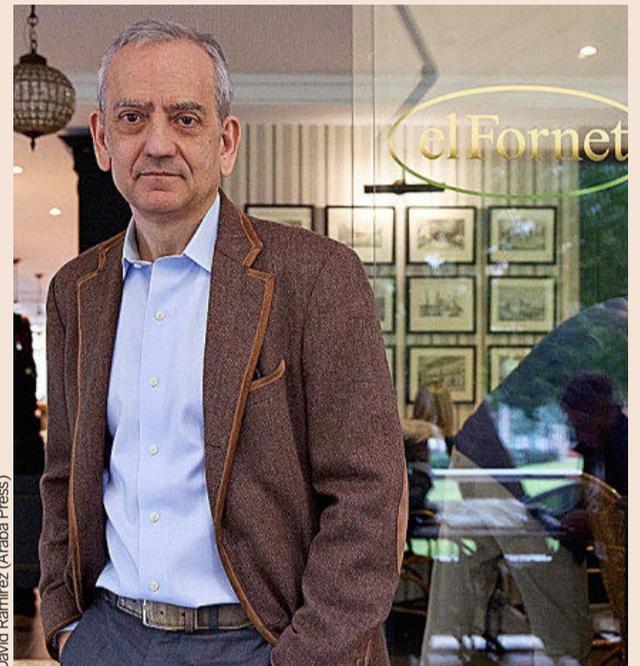
Propiedad de la firma de capital riesgo Corpin Capital desde 2014, la cadena cuenta actualmente con 45 establecimientos de El Fonet en Barcelona –donde se fundó el negocio en 1927– y nueve en Madrid, todos ellos propios.

Después de dos años de fuertes descensos por culpa del Covid, la empresa, que llegó a facturar 37 millones en 2019, alcanzó 33 millones el año pasado y en 2023 prevé volver a las cifras anteriores a la crisis sanitaria.

“Este año igualaremos con 37 millones”, pronostica Fernando de la Cruz, que dirige la cadena desde 2017. Para afrontar la pandemia, la empresa obtuvo un crédito participativo de seis millones de euros del fondo de Cofides.

Pese a que ha sido un “año complicado por la subida del precio de la harina, que no hemos repercutido en su totalidad”, dice el directivo, Rosendo Milá cerrará en positivo, aunque el beneficio neto será inferior al de 2019. En 2022, el ebitda fue de 1,1 millones.

Una vez normalizada la actividad y con los márgenes en vías de recuperación, De la Cruz y su equipo creen que ha llegado el “momento ideal para crecer” y han optado por hacerlo con franquicias, principalmente en Madrid, donde



Fernando de la Cruz, CEO de Rosendo Milá (El Fonet y El Horno).

Abrirá más de 20 locales en tres años, sobre todo en Madrid, donde opera con la marca El Horno

hay más potencial, pero también en Barcelona. “No es descabellado abrir entre 20 y 30 franquicias en tres años”, indica el CEO.

“Todos nuestros locales son rentables y tenemos un negocio basado en la calidad: todo nuestro producto, que es fresco, llega a los establecimientos tres veces al día desde los obradores de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y Fuencarral (Madrid)”, señala De la Cruz, sobre un modelo de negocio que está

–subraya– “más que testado”. “Pero –advierte–, no podemos permitir que un franquiciado estropee la imagen”. “Buscamos franquiciadores profesionales con capacidad para abrir entre cinco y diez locales, con músculo y con paciencia para encontrar un buen emplazamiento”, apunta Jan Ribas, director financiero.

Con una plantilla de 460 personas, a De la Cruz no le quita el sueño la proliferación de cadenas de cafeterías-panaderías, pero sí admite que el teletrabajo ha restado negocio los lunes y los viernes.

El CEO asegura que Corpin “no tiene ninguna prisa para salir” y que trabaja “sin presión”. “La salida natural era en 2020”, afirma Ribas.

Mazars se refuerza con seis nuevos socios

Á. Zarzalejos. Madrid

Mazars ha promocionado a seis nuevos socios de la firma, dos de ellos han sido nombrados socios internacionales y otros cuatro socios locales, según informa la firma de servicios profesionales.

En concreto, Yolanda Díaz y Agustín Fernández han sido nombrados socios internacionales de Mazars; y Marta Alonso, María Grande, Raquel González y Marcos Vidal han sido promocionados a socios locales. A estos nombramientos se suma un refuerzo general de las filas de la com-

pañía, que desde septiembre ha potenciado sus equipos con 180 nuevos profesionales. A nivel global, la firma ha nombrado un total de 139 socios internacionales.

Promociones

Por divisiones, Yolanda Díaz pasa a ser socia de *outsourcing* en la oficina de Barcelona; Agustín Fernández socio de M&A en la sede de Madrid; Marta Alonso socia de auditoría en la oficina de Bilbao; María Grande socia de auditoría en la oficina de Vigo; Raquel González socia del

área laboral en Madrid y Marcos Vidal socio de *financial advisory* en Madrid.

Con estos nombramientos, el número de socios de Mazars en España asciende a un total de 52, entre socios internacionales y locales, con una cifra de profesionales que ya supera los 800. La firma también ha promocionado a 18 nuevos managers y supervisores en todas sus líneas de servicio. “Estos profesionales han demostrado su compromiso con la excelencia y la calidad en sus respectivas áreas de especialización, contribu-

yendo significativamente al éxito de la firma”, señala la compañía.

Antoni Bover, presidente de Mazars en España, explica que “para nuestra firma es un orgullo anunciar estas promociones. Nuestro enfoque, basado en la excelencia y nuestra presencia global como firma de servicios profesionales integrada, genera oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos nuestros profesionales. Asimismo, también reafirmamos nuestro compromiso con la generación de empleo de calidad”.



Yolanda Díaz, socia internacional de ‘outsourcing’ de Mazars.



Agustín Fernández, socio internacional de M&A de Mazars.