

PALACIO DE CONGRESOS DE HUESCA

# Huesca analiza las posibilidades de desarrollo de las aromáticas

El II encuentro aragonés del sector reúne a los productores del territorio

LA CRÓNICA  
cronicas@aragon.elperiodico.com

Los cultivos de plantas aromáticas se presentan como una buena oportunidad de desarrollo y en España comienzan a despuntar con un ritmo de crecimiento que se ha acelerado en el último lustro, aunque Aragón representa apenas el 4% de la superficie nacional total.

Ese fue el estado de situación expuesto en el II Encuentro Aragonés del sector de las Plantas Aromáticas y Medicinales (PAM) celebrado recientemente en el Palacio de Congresos de Huesca al que acudieron cerca de un centenar de interesados entre agricultores, investigadores y empresarios que debatieron sobre su producción, transformación y su salida comercial.

La extensión de estos cultivos se ha triplicado en el país en una fase todavía incipiente que, según señalaron los expertos, representa una gran oportunidad para mejorar el valor económico y social de las explotaciones de secano de la provincia de Huesca.

De ahí que la Diputación Provincial de Huesca (DPH) promoviese esta cita con el objetivo de apoyar la implantación de estos cultivos en la provincia e impulsar así un ecosistema emprendedor que dinamice el territorio.

El diputado de Desarrollo Económico y Actividad Local de la DPH, José Cebollero, destacó la «importancia que tienen la formación y la información para que los agricultores puedan tomar las decisiones correctas».

En este sentido, destacó la apuesta de la Diputación de Huesca por potenciar este tipo de culti-



El diputado delegado de Desarrollo Económico, José Cebollero, durante la presentación del acto.

vos alternativos «con la realización de talleres, cursos, ponencias o visitas a pequeñas empresas, para dar facilidades dentro de un sector que tiene la capacidad de generar puestos de trabajo y que es un nuevo estímulo para el medio rural».

Por su parte, la investigadora principal del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) de Aragón, Juliana Navarro, subrayó que se trata de una serie de cultivos plurianuales que pueden durar entre 10 y 12 años «y son especialmente beneficiosos en la gestión de los suelos agrari-

rios». Además, recordó que los beneficios medioambientales de las PAM vienen reconocidos en los eco-regímenes de la nueva PAC y son esenciales para mejorar la biodiversidad de los ecosistemas agrarios y la sostenibilidad del sector primario. En la actualidad, las plantas aromáticas y medicinales ocupan cerca de 10.000 hectáreas en toda España, siendo el lavandín, el tomillo, el espliego, el romero o la salvia los cultivos más representativos.

El presidente de Asociación Nacional Interprofesional de Plantas Aromáticas y Medicinales (Ani-

pam), Abelardo Carrillo, ofreció la ponencia inaugural en la que hizo una exposición del estado actual de la cuestión, condicionada por la sequía, como cualquier otra producción agrícola: «Llevamos dos años en los que la sequía y el descenso de los precios están condicionando a un sector que está creciendo en el conjunto del país» lamentó.

Con ello, el lavandín es con diferencia el cultivo mayoritario y está destinado a la elaboración de aceites esenciales para la creación de aromas para perfumería, cosmética o farmacia. ■

FOMENTO DEL ESQUÍ

## La campaña de de esquí de la DPH beneficia a 2.500 escolares

La Diputación Provincial de Huesca invertirá 300.000 euros en la promoción del esquí entre escolares dentro del Plan de Concertación para el fomento de este deporte, que beneficiará a 2.500 escolares de toda la provincia.

Tras varias reuniones con técnicos de deporte de las diez comarcas altoaragonesas, organismos que gestionan la campaña, estos aportaron mejoras al programa, alguna de ellas ya implementada. Entre esas mejoras se incluye la posibilidad, por primera vez, de que participen escolares de cuarto de Primaria y de que puedan adherirse los acompañantes de niños con necesidades especiales.

El montante total de la ayuda es de 120 euros por alumno en los casos que incluye pernoctación y de 35 euros sin ella. Carlos Sampérez, diputado delegado de Promoción Cultural, Innovación y Transformación Digital, valoró el propósito de la DPH de «hacer más accesible» la práctica del esquí para todos los niños de la provincia: «Y por ello hemos ampliado la ayuda por alumno al tiempo que incluimos en la campaña a cuarto de Primaria», resaltó.

Las semanas blancas tendrán una duración de cinco días y se desarrollarán del 8 de enero al 13 de abril. La actividad deberá realizarse de lunes a viernes en estaciones de esquí de la provincia y se subvencionará la participación de alumnos desde cuarto de Primaria y hasta los 18 años, siempre que estén escolarizados en centros de la provincia. Los cursos tendrán una duración de 15 horas. ■

VISITA EL CIET DE GRAUS

## Claver quiere ser referente nacional del sector trufero

Apuesta por la transformación y la promoción

El presidente de la Diputación Provincial de Huesca (DPH), Isaac Claver, considera que, tras muchos años apoyando a los emprendedores en su cultivo de la trufa, ahora «es el momento de dar un paso adelante para poner en valor la excelencia y la calidad de la trufa que producimos». Para ello, abogó por «poner de acuerdo al sector para invertir en el posicionamiento de marca y para apostar también por la transformación».

Claver visitó el Centro de Investigación y Experimentación en Truficultura (CIET) de Graus donde conoció el trabajo que se realiza en este centro dependiente de la institución provincial. En su visita estuvo acompañado por la vicepresidenta segunda, Celsa Rufas; el diputado delegado del área de Desarrollo, José Cebollero; y el alcalde de Graus, José Antonio Lagüens. En su intervención destacó el papel de Graus como gran refe-



Claver, acompañado de Lagüens y Rufas, durante su visita a Graus.

rente histórico de la truficultura en la Comunidad Autónoma de Aragón.

«Ribagorza fue, en tiempos, destino de los franceses en búsqueda del preciado hongo. Hoy, presumió Claver- en el Alto Aragón somos referentes en la producción y también en la investigación, gracias al CIET y a un sector que produce una trufa que si por algo se diferencia es por su calidad y aroma».

El presidente defendió la necesidad de «dar un paso adelante». Y para ello abogó por la promoción. En ese sentido, Claver y el diputado delegado de Desarrollo, José Cebollero, reunirán al sector para analizar la posibilidad de «crear una marca propia que realce la excelencia de nuestra truficultura y que nos permita trabajar en equipo». ■